

Culture numérique

Dominique Cardon

Professeur de sociologie (culture du numérique) à Sciences PO
Directeur du laboratoire de recherche Medialab de S-Po

1-Généalogie d'internet

Informatique : calcul confié à une machine sur la base binaire 0,1 (Pascal, Babbage, Turing)
Internet (1960-1980): protocole de communication par des réseaux entre ordinateurs
Web (1990) : protocole de communication entre des pages de sites divers associées par des liens

Réseaux : centralisés, décentralisés, distribués.

La « coopération » entre utilisateurs est la base et la culture d'internet (logiciels libres). Elle est née avec les hippies et s'est prolongée avec les hackers.

2- Le web , un bien commun

Tim Berners crée le lien hypertexte en 1989 : lien entre des pages indexées.

Naissance de l'économie du web à partir de 1995 avec le développement des « portails ».

Wikipedia est une entreprise collective illustrant les capacités du web.

Apparition de « marchés » liés au web : plateformes de modèle génératif (bénéfiques entre participants) et extractif (bénéfiques pour un tiers)

3- Culture participative et réseaux sociaux

Le web a organisé 4 formes de prises de parole autour de deux axes le locuteur et le sujet du discours. Il a augmenté le nombre de locuteurs et modifié la façon de s'exprimer en public.

La « visibilité » est très variable.

Il existe une typologie des réseaux sociaux :

- famille des réseaux de rencontre : données personnelles
- famille des réseaux d'échanges personnels sélectifs : facebook, whatsapp, snapchat
- famille des réseaux ouverts à tous : youtube, twitter , instagram
- famille des mondes virtuels : jeux video

« Chaque individu est monté sur scène »

Ouverture à la création en ligne.

Régulation et contraintes juridiques.

4- L'espace public numérique

Le web a créé un nouvelle démocratie différente de la « représentative » et de la « participative » : pas d'organisation, ni hiérarchie.

Pouvoir de mobilisation important mais de population éclectique.

Interférence en politique.

Incidence sur les média traditionnels : baisse des ressources, de légitimité, de respectabilité.

« Tout le monde est journaliste ».

Fake news et leur diffusion

5- Economie des plateformes

Le chiffre d'affaires des GAFA est passé de 272 à 469 mds \$ entre 2012 et 2016.

La totalité des capitalisations du CAC 40 est inférieur aux 4 GAFA.

Mais ces entreprises sont des nains en termes d'emplois !

Concentration (achats de sociétés) et expansion.

La nouvelle publicité en ligne : étendue des contacts, ciblage, cookies, colectes de données personnelles...

Le RGPD est une piste de régulation.

Plateformes de notation en ligne : services, commerces, santé....

Risques « d'états plateformes » aux moyens énormes et peu contrôlables ?

6- Big Data, algorithmes et intelligence artificielle

Nouveau fantasme de la société.

Mythes et réalités, science- fiction (livres et cinéma)

Perceptron, réseaux de neurones, apprentissage machine, deep-learning.

Auditer et réguler les algorithmes.

Possibilités et risques de la surveillance numérique.